**Des catégories et des exemples de repères culturels**

|  |  |
| --- | --- |
| **Catégories** | **Exemples** |
| **Un évènement** | * Les manifestations artistiques (festivals, spectacles, expositions, symposium, etc.); * Les évènements historiques (droit de vote des femmes, 2e guerre mondiale, etc.); * Les évènements sociopolitiques (grève des étudiants de 2012, attentat du 11 septembre, élection de D. Trump, etc.) * Les fêtes et les célébrations en lien avec les saisons (Carnaval de Québec, Fête des neiges, Festival du bleuet, etc.) * Les fêtes et les célébrations en lien avec les religions ou les coutumes (Noël, Ramadan, Yom Kippour, etc.) * Les fêtes nationales * Les journées et semaines thématiques (Semaine de la francophonie, Journée mondiale de la terre, etc.) |
| **Une problématique contemporaine** | * Les changements climatiques; * Les migrations internationales; * Les enjeux collectifs en lien avec les technologies (intimidation, respect de la vie privée); * Le commerce équitable; * La pandémie de COVID-19; * La mondialisation. |
| **Un produit médiatique** | * La publicité; * Les émissions de télévision ou de radio; * Les médias sociaux (Twitter, Facebook, Tik Tok, Instagram, etc.); * Les blogues; * Les journaux, les magazines. |
| **Un objet de la vie courante** | * L’évolution, la spécialisation et le rapport à l’objet utilitaire (automobile, téléphone cellulaire, ordinateur); * La cuisine, les aliments que l’on consomme, les recettes, les mets; * Les objets qui modifient l’apparence physique (bijoux, piercing, verres de contact, vêtements); * Les outils; * Les outils de travail (ordinateurs, logiciels, vêtements); * Les objets de loisir (consoles vidéo, cinéma maison). |
| **Un objet patrimonial** | * Les œuvres présentes dans le paysage culturel (architecture, sculpture, etc.); * L’architecture (différentes influences); * Les lieux de culture (église, mosquée, synagogue, etc.); * Les bâtiments et sites historiques; * Les œuvres d’art publiques; * Le changement de vocation des bâtiments (églises transformées en condo; écoles primaires transformées en immeubles d’habitation); * Les objets sacrés et leurs symboliques. |
| **Une expression langagière** | * Les proverbes; * Les métaphores; * Les analogies; * Les adages; * Les citations. |
| **Une référence territoriale** | Les évènements qui ont contribué à développer des territoires, des régions et à leur donner un caractère culturel particulier (explorations, conquêtes, commerce, etc.) :   * La chute du Mur de Berlin; la barrière de séparation de l’Iran; * L’exode vers les banlieues; * Les frontières; * La toponymie des rues et des lieux publics. |
| **Une réalisation artistique** | Les artistes, les créateurs, les œuvres qui se sont inscrits dans le temps ou qui inspirent actuellement l’histoire :   * Les références mythologiques, les contes et les légendes; * La musique, le théâtre, la danse, le cinéma, la littérature, etc.; * La fusion des disciplines pour en créer de nouvelles (ex. les arts technololgiques) |
| **Une découverte scientifique** | Les découvertes et les inventions qui ont marqué l’histoire :   * + - * L’électricité;       * La greffe d’organes;       * Les vaccins;       * L’intelligence artificielle;       * La nanotechnologie. |
| **Un mode de pensée et de vie, valeurs, etc.** | Les grandes idées, les mouvements, les tendances, les visions du monde qui amènent encore à s’interroger sur l’origine des choses, qui posent un regard sur la nature humaine, ses besoins, sa recherche de sens à travers la culture :   * L’idéal de beauté (l’évolution des canons de la beauté, la chirurgie esthétique); * La conscientisation par rapport à la surconsommation (achats équitables, simplicité volontaire; * La quête de soi, de spiritualité; * La notion d’empreinte écologique; * La démocratie; * Les valeurs communes : liberté d’expression, égalité des hommes et des femmes, respect des différences, solidarité, mariage, etc. * L’identité et le genre. |
| **Autres concepts** | * La généalogie; * Le crédit, l’éparque, l’endettement; * Le confinement. |